Atelier numérique du 22 novembre 2021

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Qu’est-ce que Facebook ?

✔ Réseau social en ligne appartenant à Meta fondé en 2004 par **Mark Zuckerberg.**

✔ Il permet à ses utilisateurs de publier des **photos**, des **vidéos**, des **fichiers** et **documents**, d'échanger des **messages**, joindre et créer des **groupes** et d'utiliser une variété d'applications sur une variété d'appareils.

✔ C’est LE réseau social le plus utilisé dans le monde

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Pourquoi être sur Facebook ?

Tout comme le **site web de votre location saisonnière**,

- **Facebook** est un autre **canal de réservation** avec les locataires, par lequel :
  - vous pouvez **obtenir des réservations directes**,
  - contourner les grands sites de réservation comme **Airbnb** et **Booking**… Et surtout éviter leurs commissions élevées !

- Pourtant, encore très peu de propriétaires de location saisonnière sont présents sur Facebook dans le but de promouvoir leur location de vacances.
- Et c'est vraiment dommage, car être présent sur Facebook, c'est vraiment un bon **conseil pour louer plus votre meublé**

Facebook en quelques chiffres

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Facebook dans le monde

- 2,91 milliards d'utilisateurs actifs/mois
- 1,93 milliards d'utilisateurs actifs/jours
- 61% des internautes utilisent Facebook dans le monde
- 86 millions des petites entreprises dans le monde ont 1 page professionnelle Facebook
- 65% des utilisateurs ont moins de 35 ans
- 96% des utilisateurs actifs de Facebook y accèdent via 1 mobile

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

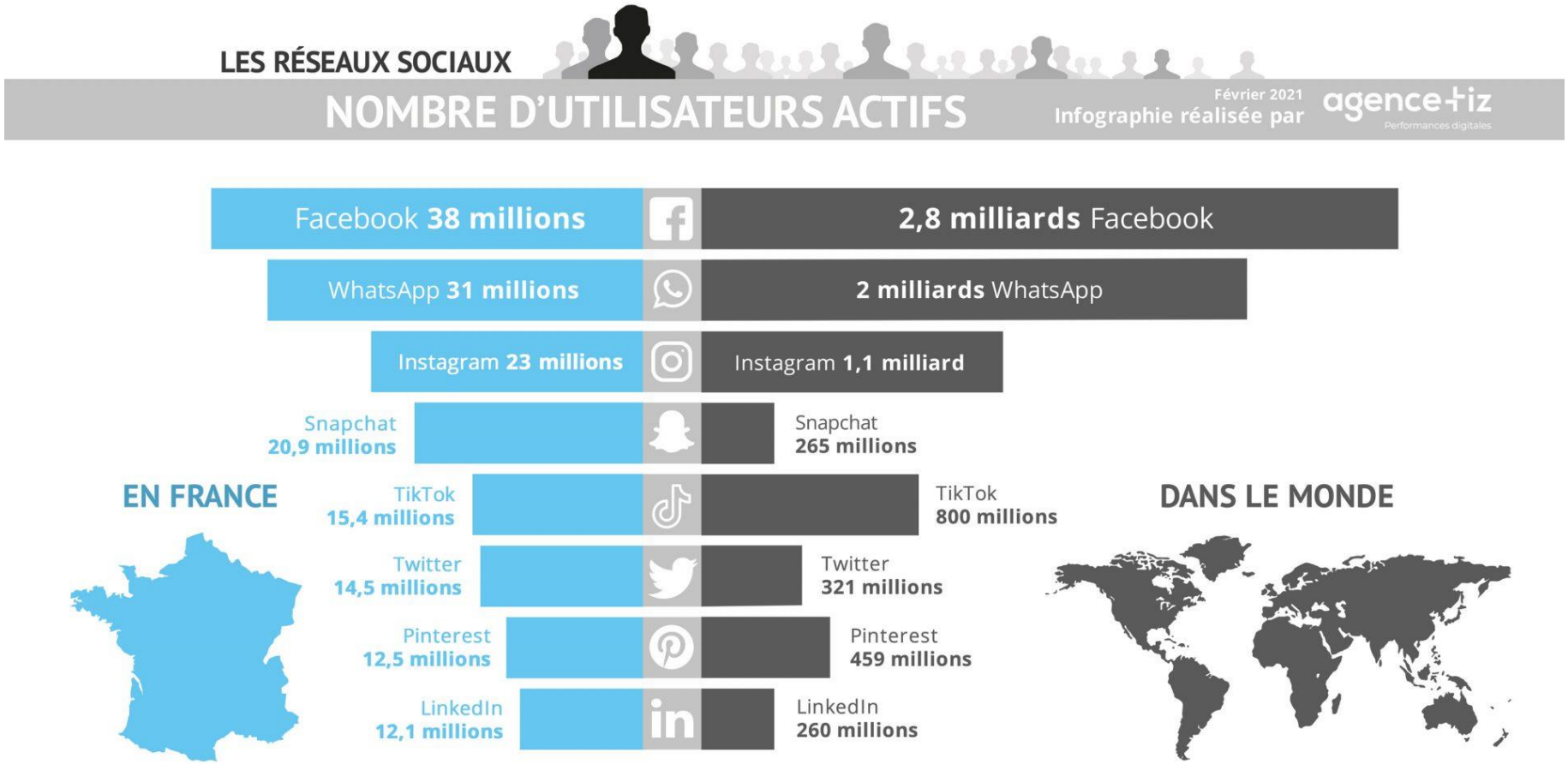
Facebook en France

- 40 millions d’utilisateurs actifs chaque mois
- 3 internautes français sur 4 utilisent Facebook en 2021, soit 74% des utilisateurs d’internet
- Ce réseau social perd des parts de marché en France chez les moins de 18 ans mais continue de recruter chez les plus âgés
- 51% sont des femmes contre 49% des hommes

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Les réseaux sociaux en nombre d'utilisateurs
Comparaison France/Monde



https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Configurer votre page professionnelle Facebook

DESTINATION les Sables d'Olonne...

On ne peut pas créer une page pro sans avoir au préalable créé un profil perso

Les informations issues de votre profil Facebook personnel n’apparaissent pas sur votre Page Facebook pro, sauf si vous les partagez sur cette dernière.

Votre profil et votre Page sont considérés comme des entités distinctes sur Facebook.

Comment télécharger Facebook depuis son mobile ?

Pour les **Iphones**, cliquez sur :

l'App Store

Pour les appareils **Android**, cliquez sur :

Play Store

Google Play

Pour les appareils **Windows Phone** cliquez sur :
Windows Phone Store

Une fois l'application installée, appuyez sur **OUVRIR**

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

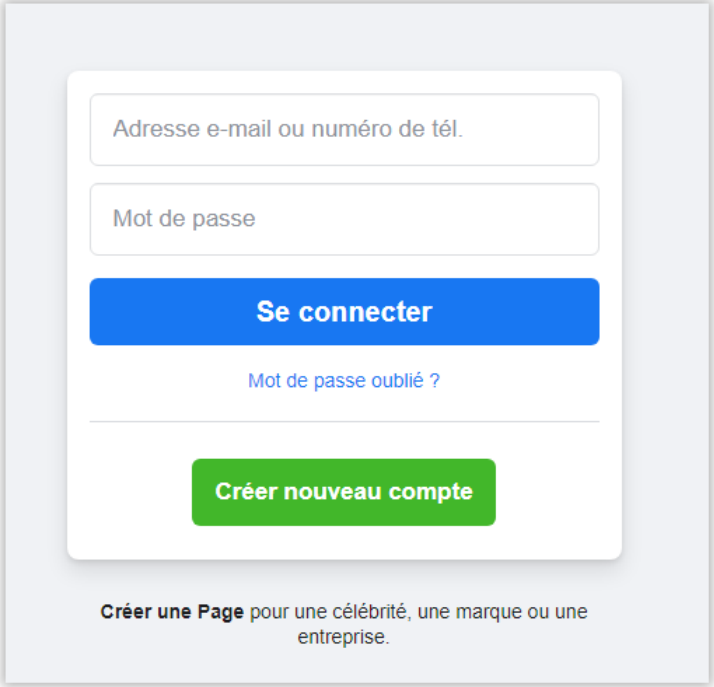
Comment télécharger Facebook depuis son ordinateur ?

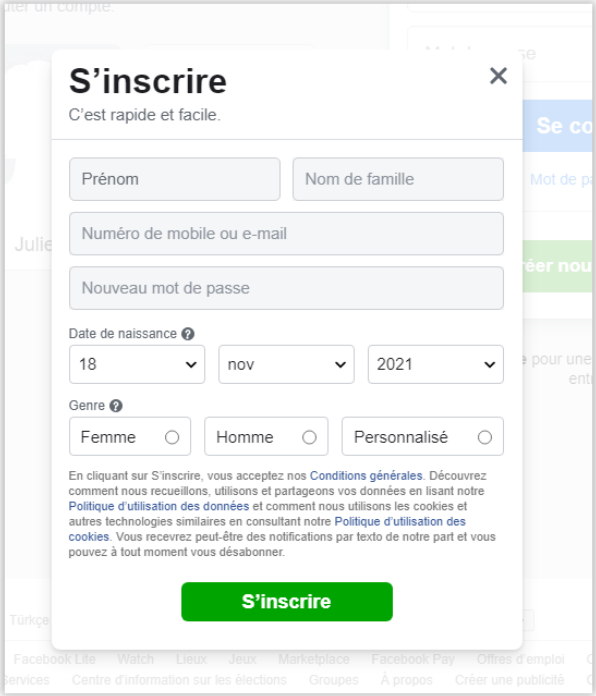
Allez sur le site **https://www.facebook.com/**

Cliquez sur le bouton **« Créer un nouveau compte »**

Renseignez les informations d'identité (prénom, nom, numéro de mobile, date de naissance…)

Cliquez sur le bouton **« S'inscrire »**



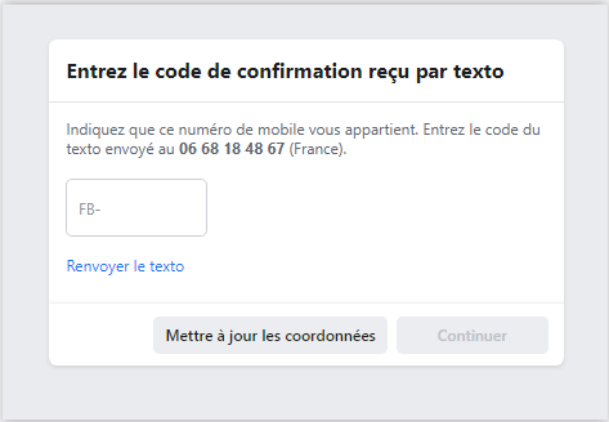


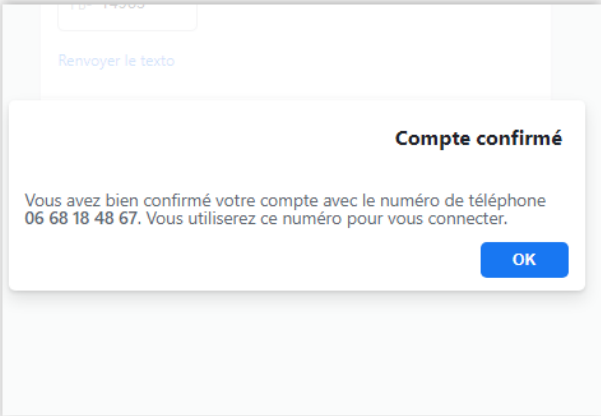
Récupérez dans votre boîte de messagerie, le code de confirmation

Cliquez sur le bouton **« Confirmer votre compte »** dans le mail de Facebook

Saisissez le code de confirmation.

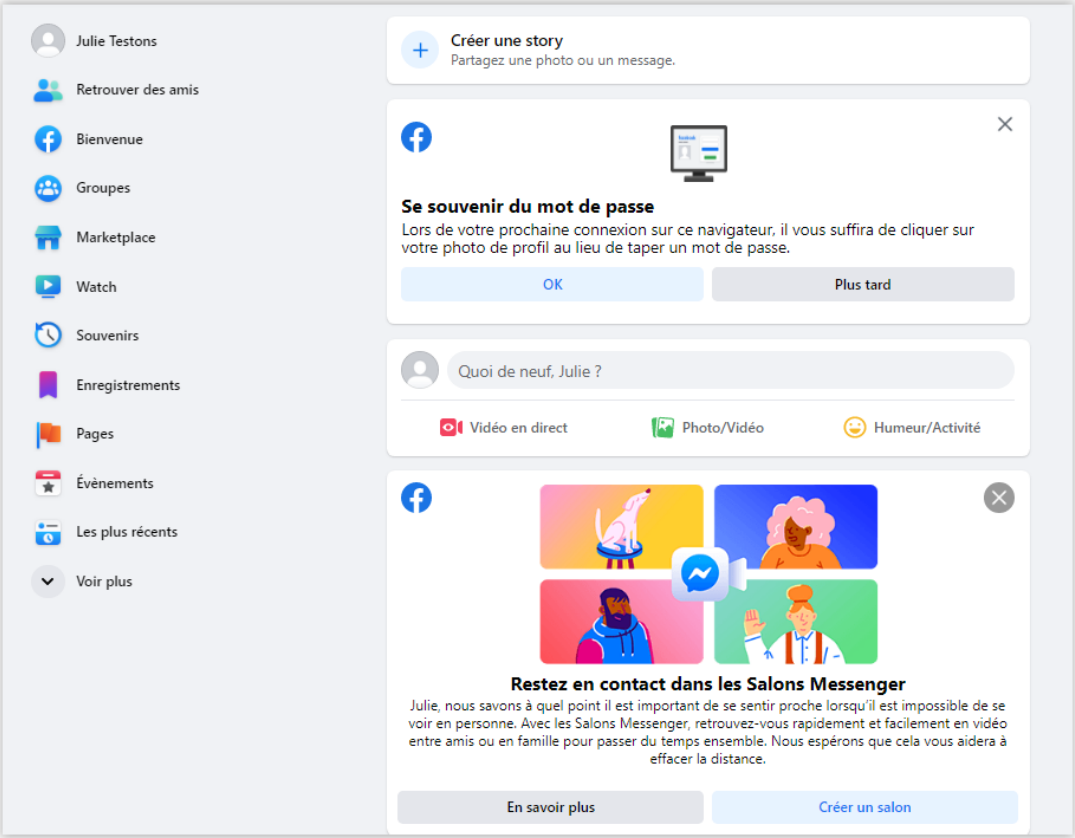
Cliquez sur le bouton **« Continuer »** puis **« Ok »** puis **« Autoriser tous les cookies* »**





Sur la page de confirmation, terminer sur le bouton « OK »
Votre compte Facebook perso est créé !

Félicitations!
Vous savez maintenant **comment créer un profil Facebook**
mais ce n’est pas encore fini ;)



Comment créer une page Facebook Pro depuis son profil Facebook?

Depuis son ordinateur

☑ Ouvrez votre fil d'actualité

☑ Appuyez sur l'icône **« Pages »** (drapeau) (Si cet onglet n'est pas disponible, vous pouvez appuyer sur l'icône de menu, puis sélectionner **Pages)**

☑ Appuyez sur **« + Créer une page »**

☑ Ajoutez un **« Nom »**
Rentrer la **catégorie** (max 3)
Décrivez ce que fait votre entreprise, le service que vous offrez ou l'objet de la Page.
Puis sur **« Créer une page »**

☑ Ajoutez **une photo de profil et une photo de couverture à votre Page***

☑ Appuyez sur **« Enregistrer »**

☑ Vous pouvez ajouter une adresse à votre Page pour aider les internautes à trouver plus facilement votre entreprise ou appuyer sur **« Je ne veux pas ajouter d'adresse ».**
Appuyez sur **« Suivant ».** Pour le faire ultérieurement, appuyez sur **« Ignorer ».**

Comment créer une page Facebook Pro depuis son profil Facebook ?

Depuis son mobile

☑ Ouvrez votre profil Facebook

☑ En haut de la page d'accueil ou en bas sur Iphone, cliquez sur l'icône Pages (drapeau) puis sur + **Créer** et sur **« Démarrer »**

☑ Donnez un nom à votre « **Page »**

☑ Ajoutez une « **Catégorie »** pour décrire votre Page.

☑ Saisissez les informations concernant l'**entreprise**, comme son **adresse** et ses **coordonnées**.

☑ Sélectionnez « **Continuer »**

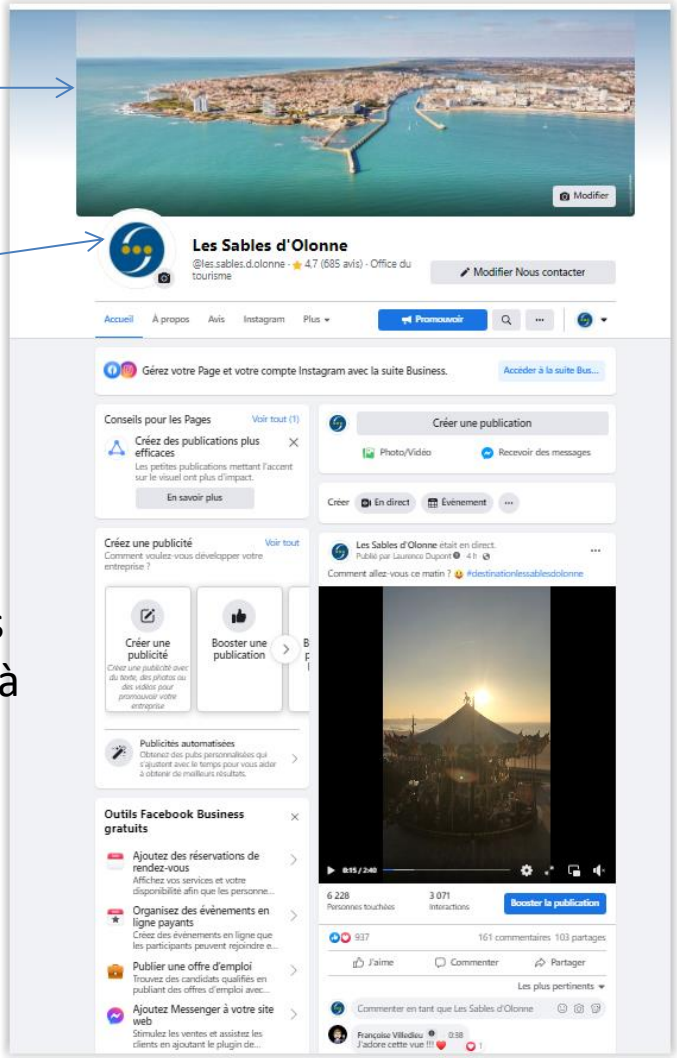
☑ Vous pouvez ajouter **une photo de profil*** à votre Page. Si vous voulez ajouter une photo, sélectionnez « **Suivant »**. Pour le faire ultérieurement, sélectionnez « **Ignorer »**

☑ Ajouter « **une photo de couverture »*** à votre Page. Si vous voulez ajouter une photo, sélectionnez « **Suivant »**. Pour le faire ultérieurement, sélectionnez « **Ignorer »**. Une fois ces opérations effectuées, sélectionnez **Suivant** pour accéder à votre nouvelle Page.

Les formats des photos

Photo de couverture
851px by 315px

Photo de profil
180px by 180px



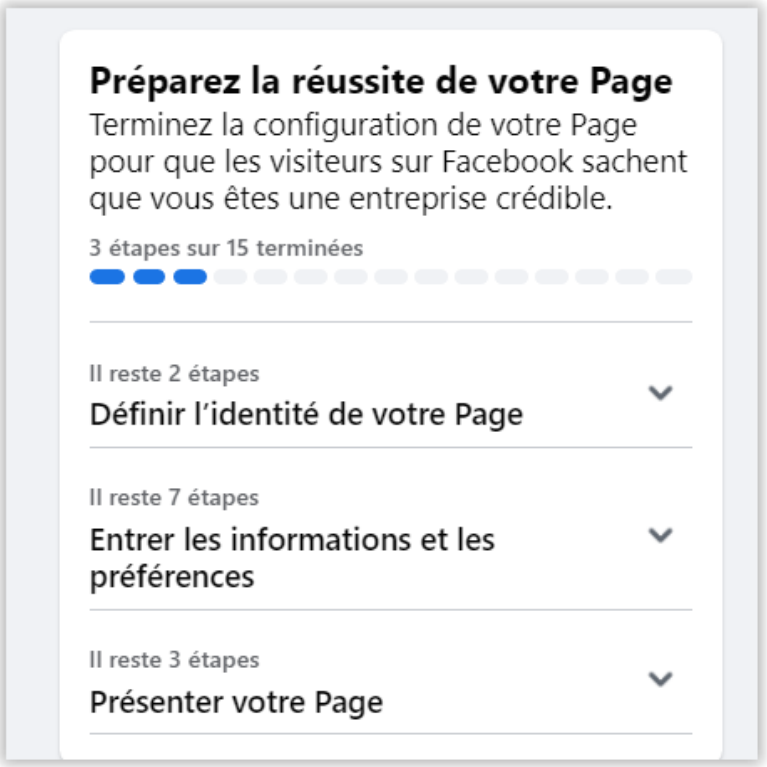
Facebook reformatera automatiquement votre image pour qu'elle remplisse l'espace alloué à la photo de couverture, ce qui peut entraîner des distorsions. Si vous ne pouvez utiliser une image au format recommandé, **assurez-vous que celle-ci fasse au moins 400px par 150px.**

Les dimensions seront automatiquement revues pour un affichage bureau à 820 x 312 px
et un affichage mobile à 640 x 360 px

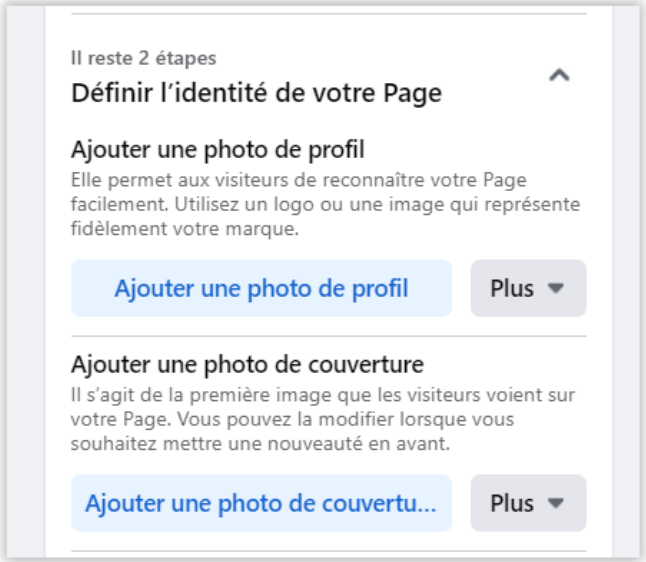
Format des images pour les **publications** :
1200 x 630 px

Utiliser des photos de qualité

Paramétrer les informations sur sa page



Définir l'identité de sa page



Entrez les informations et les préférences

Il reste 7 étapes

Entrer les informations et les préférences

Site web

Votre entreprise a-t-elle déjà un site web ?

Ajouter un site web | Plus

Informations sur le lieu

Souhaitez-vous que votre Page affiche l'adresse de votre entreprise ou une zone de service ?

Ajouter des informations sur le... | Plus

Horaires d'ouverture

Souhaitez-vous que vos horaires d'ouverture soient visibles sur votre Page ?

Ajouter les horaires | Plus

Ajouter un onglet Menu à votre Page

Aidez les clients à commander facilement auprès de votre restaurant sur Facebook.

Ajouter le menu | Plus

Numéro de téléphone

Souhaitez-vous être contacté(e) par téléphone ?

Ajouter un numéro de téléphone | Plus

Préférences de messagerie

Préférez-vous être contacté(e) via WhatsApp ?

Associer WhatsApp | Plus

Ajouter un bouton d'action

Permettez aux visiteurs de faire certaines choses plus facilement, comme vous appeler ou prendre rendez-vous. Ce bouton apparaît en haut de votre Page.

Ajouter un bouton | Plus

Présentez votre page

Il reste 3 étapes

Présenter votre Page

Invitez 10 amis ou plus

Lorsque des amis aiment votre Page et réagissent aux publications, cela peut vous aider à toucher d'autres personnes.

Inviter des amis | Plus

Accueillir les visiteurs sur votre Page

Mettez en avant ce qui fait la particularité de votre Page, de vos produits ou de vos services. Vous pouvez inclure des photos ou des vidéos dans votre publication pour attirer l'attention des visiteurs.

Créer une publication de bienv... | Plus

Enregistrer le code QR du menu

Affichez, enregistrez et imprimez un code QR que les clients de votre restaurant pourront scanner pour voir votre menu.

Voir le code QR | Plus

Compléter le « A propos »

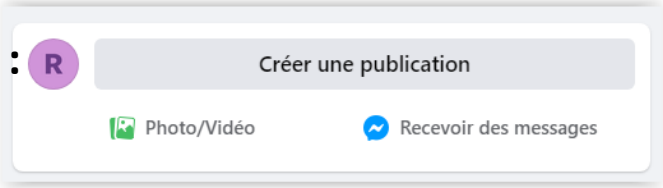
À propos

- Entrez un lieu
- trtyryreytrehg
- 0 personnes sont abonnées
- Indiquez le site web
- Entrez un numéro de téléphone
- Entrez l'adresse e-mail
- Modifier les horaires d'ouverture
- Boutique de frozen yogurt · Voyage et transports · Programme TV

Modifier les informations

Comment gérer ses publications ?

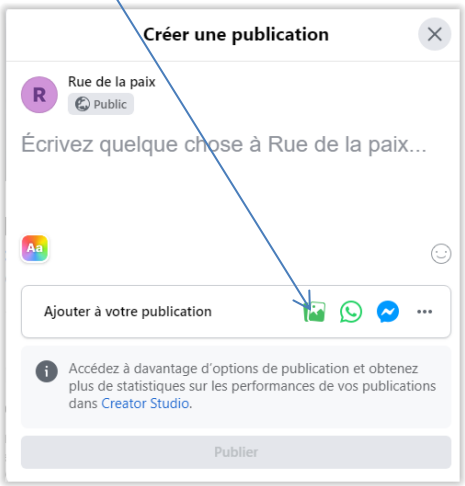
Depuis son ordinateur pour une publication immédiate :



Cliquez sur « Créer une publication »

Ecrire un texte puis cliquez sur l'icône des photos pour agrémenter le texte de photos (voir slide suivante pour exemple)

Cliquez sur publier



Le contenu des publications

Mentionnez les personnes qui sont déjà sur Facebook

Mettre des liens vers votre site internet

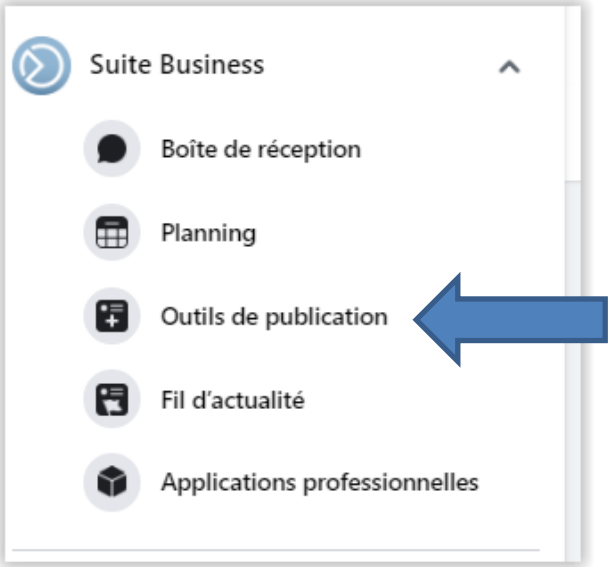
Faire des focus sur des lieux incontournables de sa commune

Faire des vidéos live (format vertical)

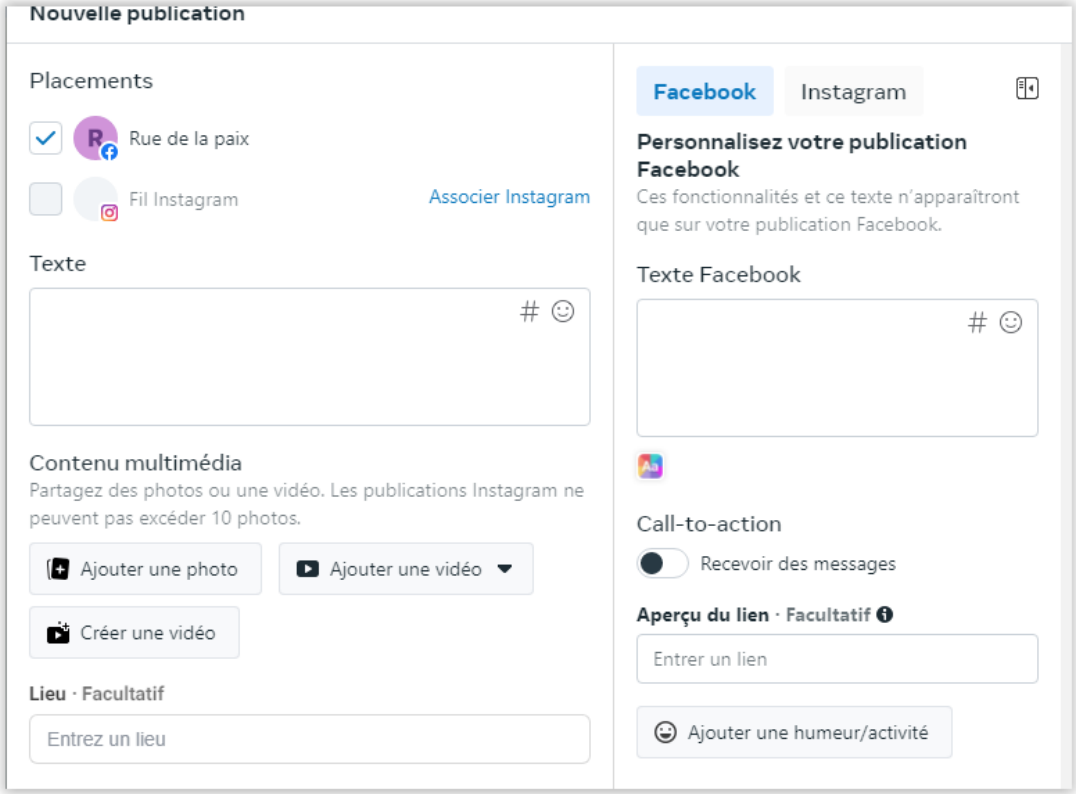
https://fb.watch/9nnzWmIIwW/

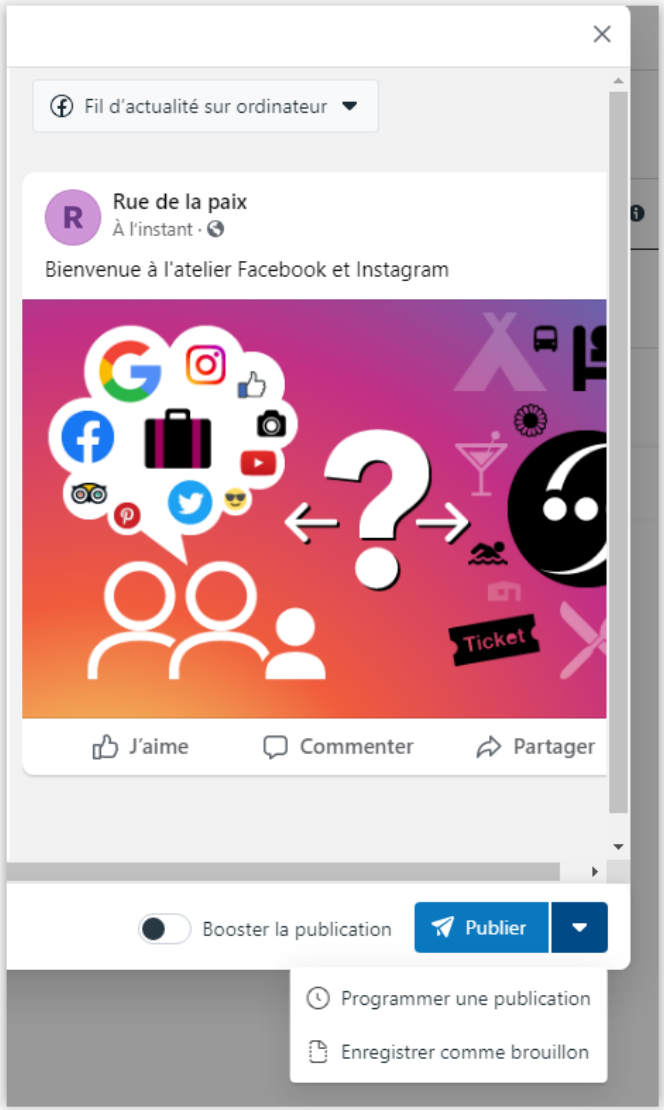
Depuis son ordinateur pour une publication différée :

Avec la suite Business et les outils de publication



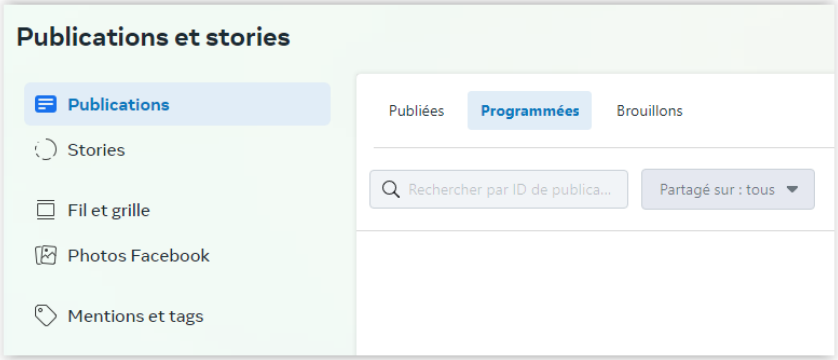
Créer une publication ou/ et une story





Les horaires sont en anglais :
AM : Ante Meridiem, avant midi
PM : Post Meridiem, après midi

La publication se retrouvera dans l'onglet « Programmées »



Fonctionnalités de la suite Facebook Business

Les outils de publication sont désormais disponibles dans la suite Facebook Business

Une manière plus simple de publier du contenu, où vous pouvez également partager des stories, programmer des publications et voir vos statistiques pour Facebook et Instagram.

	Suite Facebook Business	Facebook
Programmer des publications	Facebook, Instagram	
Partager les publications	Facebook, Instagram	Facebook
Voir les publications dans l'outil de planification	Facebook, Instagram	
Répondre aux messages	Facebook, Instagram	Facebook, Instagram
Voir les statistiques	Facebook, Instagram	Facebook

Les outils Facebook

DESTINATION
les Sables d'Olonne...

Les Statistiques

Les statistiques de Pages vous permettent de mieux cerner votre audience et de comprendre avec quel contenu elle interagit le plus.

Prêtez particulièrement attention :
aux mentions J'aime la Page,
aux vues,
à la couverture et
aux données démographiques
et au taux d'engagement (c'est le rapport entre la portée organique et le nombre de personnes ayant aimé, commenté, cliqué ou partagé votre publication).

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

MarketPlace

Comme son nom l’indique, Facebook Marketplace est un espace d’échange ouvert où les particuliers et les propriétaires d’entreprises peuvent afficher leurs produits, qu’ils soient neufs ou d’occasion.

Les gens peuvent simplement taper le nom du produit dont ils ont besoin et choisir leur emplacement pour répondre aux exigences de leur région.

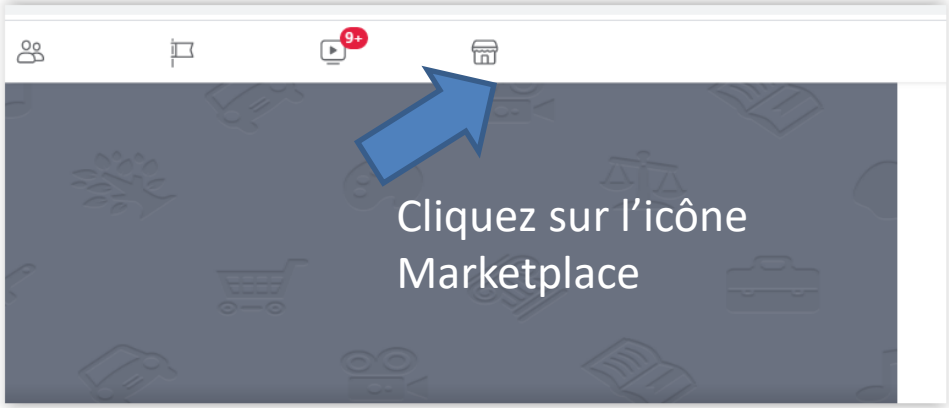
En répertoriant vos locations saisonnières sur Facebook Marketplace, en quelques clics, vous mettez vos propriétés devant un public cible plus large, augmentant ainsi vos chances d’être vu par plus de gens.

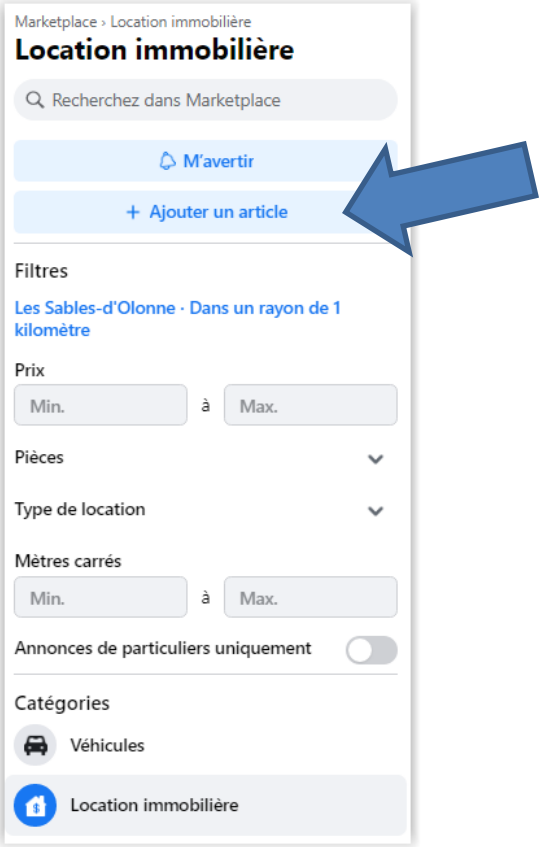
Cependant, être sur Facebook Marketplace ne garantit pas d’obtenir plus de réservations directes.

Bien faire attention à qualifier correctement votre annonce.

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...





https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...

Merci ☺ A bientôt

Contacts :

Julie MICHEL (community Manager) – j.michel@otls.fr – 02 51 96 85 97

Laurence LUCAS (webmaster) – l.lucas@otls.fr – 02 51 96 85 83

https://www.facebook.com/les.sables.d.olonne/

DESTINATION les Sables d'Olonne...